



Politica di sostenibilità

Sommario

Introduzione	3
<i>Introduzione/premessa.....</i>	<i>3</i>
<i>Principi ispiratori della presente politica</i>	<i>3</i>
<i>Referenze interne.....</i>	<i>4</i>
<i>Ambito di applicazione e comunicazione della politica</i>	<i>4</i>
Applicazione dei principi.....	5
<i>Responsabilit� sociale.....</i>	<i>5</i>
<i>Innovazione ed eccellenza del prodotto</i>	<i>6</i>
<i>Tutela del pianeta.....</i>	<i>7</i>
<i>Business etico.....</i>	<i>8</i>
<i>Filiera sostenibile</i>	<i>8</i>
Disposizione transitorie e finali	10
<i>Monitoraggio, segnalazioni e richiesta di informazioni</i>	<i>10</i>
<i>Responsabilit� e riesame</i>	<i>10</i>

Introduzione

Introduzione/premessa

Renogroup Srl è un'azienda specializzata nella produzione di packaging cartotecnico e foglietti illustrativi per il settore farmaceutico e healthcare. La società nasce il **1° gennaio 2021** dalla fusione di due realtà storiche — **Renografica** e **Tiposervice** — attive nel settore da oltre quarant'anni.

Fondata nel **1960**, Renografica ha sviluppato nel tempo una forte competenza nella produzione di astucci e materiali cartotecnici per il settore farmaceutico, espandendo nel **2007** la propria presenza internazionale attraverso la controllata serba **Oner d.o.o.**. Nel **2019**, Renografica ha acquisito la maggioranza di **Tiposervice Srl**, azienda specializzata nella produzione di foglietti illustrativi destinati quasi esclusivamente all'industria farmaceutica.

Nel **2025**, Renogroup ha ampliato ulteriormente la propria capacità produttiva con l'acquisizione della controllata **Renogroup España S.L.**, con l'obiettivo di garantire volumi maggiori, continuità operativa e lo stesso standard qualitativo ai clienti esistenti e futuri.

Oggi Renogroup opera come un'unica realtà integrata, impegnata a fornire soluzioni di packaging conformi ai più elevati standard qualitativi, normativi e ambientali, con una particolare attenzione ai principi di **sostenibilità, responsabilità sociale, efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale** lungo tutta la catena del valore.

Il presente documento rappresenta la Politica di Sostenibilità (in seguito anche "Politica") di Renogroup e descrive i **principi di sostenibilità** che l'azienda si impegna ad applicare per condurre un business etico, in accordo e nel rispetto dei principi cardine della responsabilità sociale d'impresa.

L'importanza della presente Politica è dettata dalla necessità di **condividere** con la realtà interna di Renogroup nonché con i suoi stakeholders, i valori fondamentali su cui l'azienda si basa, valori che definiscono l'operato quotidiano dell'azienda e di cui si richiede l'osservanza.

Infine, i principi elencati nella presente Politica delineano le azioni da compiere affinché l'azienda possa contribuire al raggiungimento dei traguardi fissati in ambito internazionale, europeo e nazionale in materia di sviluppo sostenibile sia di carattere ambientale che sociale.

Principi ispiratori della presente politica

- I 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- La norma che disciplina la Responsabilità Sociale di Impresa ISO 26000
- La carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea o Carta di Nizza
- I 31 Principi Guida su imprese e Diritti Umani delle Nazioni Unite (2011)
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro
- D.lgs. 81/2008 - Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro e successive modifiche

- UNI EN ISO 14001:2026
- UNI EN ISO 9001:2026
- D.lgs. 152/2006 - Testo Unico Ambientale e successive modifiche
- Strumenti e Leggi nazionali, comunitarie ed internazionali quali:
 - la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
 - la Dichiarazione dei Principi e dei Diritti Fondamentali sul Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (Convenzioni OIL);
 - la Convenzione n.190 e la Raccomandazione n. 206 sull'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro;
 - i Patti internazionali.
- D.Lgs. 116/2020 (recepimento Direttiva UE 2018/851) Etichettatura ambientale
- Linee guida CONAI
- Direttiva 97/129/CE, codici di identificazione dei materiali
- Regolamento PPWR
- Regolamento 1115/2023 EUDR – Regolamento Deforestazione
- Regolamento REACH CE 1907/2006 relativo all'uso di sostanze chimiche in inchiostri e adesivi

Referenze interne

La presente politica si integra ad altri documenti aziendali quali:

- Codice Etico
- Autorizzazione Ambientale
- Procedura di Whistleblowing
- Codice di Condotta dei Fornitori
- Politica integrata della Qualità e Ambiente (racchiudendo all'interno i principi cardine di sistemi ISO UNI EN 14001 e ISO UNI EN 9001)
- Statuto società benefit
- Analisi Ambientale
- Politica FSC/PEFC

Ambito di applicazione e comunicazione della politica

La presente Politica di Sostenibilità si applica in tutte le sedi di proprietà dell'azienda Renogroup.

Tutto il personale dell'azienda, sia la direzione che i dipendenti, è tenuto al rispetto della Politica, che viene internamente comunicata attraverso sia la posta elettronica che l'affissione nelle bacheche aziendali.

Inoltre, si richiede che i principi espressi nella presente Politica debbano essere rispettati da tutti i soggetti che hanno interazione con Renogroup ossia partner, fornitori di prodotti e/o servizi, clienti, consulenti, e altri stakeholders.

La Politica di Sostenibilità di Renogroup è inoltre consultabile sul sito <http://www.renogroup.eu>.

Applicazione dei principi

Sostenibilità per Renogroup significa:

- **RESPONSABILITA' SOCIALE**, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, dove le persone possano coltivare il proprio talento e impegnarsi a creare valore per la comunità locale;
- **INNOVAZIONE ED ECCELLENZA DEL PRODOTTO**, formulando prodotti sempre più innovativi;
- **TUTELA DEL PIANETA**, lavorando nel rispetto dell'ambiente, mitigando gli impatti negativi e potenziando gli impatti positivi;
- **BUSINESS ETICO**, gestendo le attività produttive e commerciali in modo trasparente e legale nel rispetto degli stakeholders di Renogroup;
- **FILIERA SOSTENIBILE**, approvvigionandosi presso fornitori etici e affidabili, rispettosi dei Diritti Umani e dei principi di sostenibilità socio-ambientale.

Questi principi servono per sostenere il fine ultimo dell'azienda, ossia di offrire soluzioni di packaging di elevata qualità in modo etico e sostenibile, integrando innovazione, responsabilità sociale e tutela ambientale. Attraverso processi trasparenti e una filiera rispettosa dei Diritti Umani, Renogroup mira a supportare il settore farmaceutico con soluzioni che riducono gli impatti ambientali e generano benefici per la comunità e il territorio.

Responsabilità sociale

Per Renogroup è fondamentale creare valore sia per le proprie persone, sia al di fuori dei confini aziendali.

Verso i *propri collaboratori*, Renogroup si impegna a:

- rispettare i **diritti umani fondamentali** e promuovere il **libero lavoro**, condannando ogni tipologia di lavoro illegale quali lavoro forzato, lavoro minorile o sfruttamento, secondo i principi cardine adottati dalle Convenzioni internazionali;
- garantire un **luogo di lavoro sicuro e salubre** presidiando il tema della sicurezza sul lavoro secondo le disposizioni vigenti e predisponendo piani e metodologie per la valutazione della qualità dell'ambiente di lavoro. È inoltre compito dell'azienda assicurarsi che il personale:
 - sia adeguatamente formato e addestrato sui temi di sicurezza e salute al fine di poter svolgere il proprio lavoro in modo sicuro attraverso numerose sessioni formative;
 - sia dotato di personale dei mezzi necessari alla protezione individuale;
 - sia provvisto di un'efficace sorveglianza sanitaria.
- garantire il **benessere lavorativo**, attraverso la promozione, incentivazione e finanziamento di iniziative che permettono di:
 - armonizzare la vita professionale con la cura della famiglia attraverso gli strumenti di congedo parentale, flessibilità lavorativa, possibilità di part-time;
 - accedere a programmi di welfare e di assistenza sanitaria integrativa;
 - avere il diritto al riposo;
 - promuovere il benessere delle proprie persone anche attraverso misure di sostegno alle famiglie, fornendo un contributo economico per i figli a carico e supportando le spese

legate all'istruzione, accompagnandoli nel loro percorso formativo dalle scuole elementari fino all'università.

- **valorizzare il capitale umano**, offrendo possibilità di sviluppo professionale attraverso formazione continua e specialistica e opportunità di crescita;
- monitorare le **ore di straordinario** svolto e remunerarle secondo quanto stabilito negli accordi di contrattazione collettiva;
- garantire il rispetto delle **diversità**, applicando i principi di **pari opportunità ed equità** per ogni opportunità di crescita professionale, sia di natura formativa che remunerativa. In particolare, Renogroup:
 - promuove un ambiente di lavoro ove ogni persona si possa sentire **inclusa** e valorizzata;
 - in **fase di selezione** attua processi imparziali ed equi per ogni per ogni tipologia di mansione ricercata;
 - monitora, con frequenza programmata, la **gestione delle carriere** e la **retribuzione salariale dei dipendenti**, assicurandosi la parità di opportunità e remunerazione;
 - adotta una **comunicazione inclusiva** affinché tutti i destinatari di politiche e procedure possano comprendere quanto viene descritto.
- permettere il **libero dialogo e libertà di associazione** tra le persone attraverso rappresentazioni sindacali in azienda;
- **contrastare ogni forma di discriminazione e abuso** fisico, verbale, psicologico e digitale, adottando politiche di tolleranza zero verso ogni forma di molestia e violenza, come disciplinato nel *Codice Etico* aziendale e nella *Procedura di Whistleblowing*.

Verso la *comunità locale* Renogroup si impegna a:

- **supportare enti e progetti** di natura sociale, ambientale e/o culturale come *meccanismi di incentivazione allo studio e alla ricerca universitaria (preso da statuto società benefit)*;
- **operare nel rispetto del territorio**, attenzionando i propri impatti ambientali al fine di non determinare effetti negativi sulla comunità e sull'ambiente circostante nonché prevenire e ridurre quanto più possibile tali impatti in caso di insorgenza;
- **integrare** il più possibile l'attività aziendale nel **contesto locale e ambientale in cui opera**, anche attraverso la presa di coscienza delle esigenze di tutte le parti interessate, che verranno valutate ed eventualmente integrate nel sistema di gestione ambientale dell'azienda;
- comunicare con le autorità pubbliche competenti per stabilire ed aggiornare le **procedure di emergenza**;
- assicurare la **sistematica valutazione della prestazione ambientale dell'azienda**, attraverso l'implementazione di un sistema di valutazione dei rischi e l'utilizzo di un sistema di monitoraggio, sulla cui base mettere in atto le azioni di miglioramento continuo.

Innovazione ed eccellenza del prodotto

L'eccellenza, la qualità e l'innovazione del prodotto è fondamento dell'operato aziendale. Per questo Renogroup si impegna a:

- Progettare **prodotti sostenibili**:
 - implementando studi sul ciclo di vita del prodotto;

- impegnandosi nella ricerca e sviluppo di prodotti sempre più performanti, come la progettazione di packaging con ridotta grammatura.
- Garantire un **prodotto sicuro e affidabile**:
 - applicando tutti i controlli e regolamenti richiesti dalla normativa;
 - assicurare un prodotto con un elevato standard qualitativo.
- Garantire **servizio continuativo e affidabile**
 - *Impegnandosi ad organizzare la propria realtà organizzativa e produttiva per fare fronte a situazioni emergenziali, al fine di garantire la continuità della fornitura dei propri prodotti alla filiera farmaceutica (preso da statuto società benefit).*

Tutela del pianeta

In generale Renogroup si impegna alla tutela di tutti gli aspetti ambientali per realizzare i suoi principali obiettivi che si costituiscono come:

- continuare ad operare nel **rispetto della normativa ambientale** vigente attraverso monitoraggi e controlli costanti dei propri impatti ambientali;
- continuare a **migliorare il proprio sistema di gestione ambientale** per poter individuare i maggiori impatti e proporre soluzioni di cambiamento;
- perseguire la **riduzione delle non conformità** ed il rispetto delle cogenze;
- realizzare eventuali modifiche o nuove attività **verificando preliminarmente le interazioni con i vari comparti ambientali**, con il contesto territoriale del sito e di conseguenza i rischi legati allo svolgimento di tale attività, al fine di tenere sotto controllo e minimizzarne gli impatti;
- **mantenere in efficienza i luoghi e le attrezzature** di lavoro in ottica di tutela dei lavoratori e ottimizzazione dei consumi;
- porre la **tutela ambientale** come chiara responsabilità di tutti i lavoratori ed assicurarsi che tutti siano consapevoli e partecipi degli sforzi dell'azienda nella gestione della **tutela** dell'ambiente.

Affinché tutto il personale aziendale operi nel rispetto del sistema di gestione ambientale, Renogroup si impegna a:

- **formare e coinvolgere tutto il personale** sul Sistema di Gestione Ambientale e sulla sua applicazione all'interno dell'intera organizzazione aziendale, affinché lo stesso sia in grado di identificare e ridurre gli impatti sull'ambiente e i rischi, derivanti dalle attività svolte, promuovendo ad ogni livello un diffuso senso di responsabilità;
- utilizzare al meglio il **lavoro in team** e curare le condizioni dell'ambiente di lavoro nell'ottica della sicurezza, della prevenzione e dell'ergonomia;
- perseguire il massimo **coinvolgimento del personale** agevolando il flusso tempestivo ma corretto delle informazioni necessarie ai vari operatori per lo svolgimento delle proprie mansioni.

Per ridurre il proprio impatto ambientale, Renogroup si impegna a:

- limitare il proprio **consumo energetico** attraverso il monitoraggio dei consumi e l'implementazione di azioni di efficientamento energetico;
- contrastare il **cambiamento climatico**, monitorando le proprie emissioni lungo la filiera e **implementando** azioni di decarbonizzazione come l'utilizzo di energia rinnovabile;
- monitorare il **consumo idrico**;

- presidiare il monitoraggio delle **emissioni in atmosfera** attraverso azioni di controllo e analisi in conformità con le autorizzazioni ambientali aziendali;
- **contrastare l'inquinamento in atmosfera** mediante l'adozione di tecnologie che riducono le emissioni diffuse;
- gestire correttamente la **produzione e lo smaltimento dei rifiuti** secondo le autorizzazioni aziendali, ridurre la quantità attraverso l'utilizzo di tecnologie produttive che consentono di minimizzare gli scarti, promuovere il recupero di scarti di processo e assicurare lo smaltimento sicuro dei rifiuti pericolosi;
- ridurre l'**uso di risorse naturali** promuovendo, sia nell'attività produttiva che presso gli uffici, il recupero dei materiali e/o la scelta di materiale riciclato o recuperato e di materie prime rinnovabili;
- tutelare gli **habitat e la biodiversità** approvvigionandosi di materie prime non provenienti da aree caratterizzate da sfruttamento del suolo, deforestazione o degradazione della biodiversità e ponendo particolare attenzione allo smaltimento di rifiuti che potrebbero danneggiare la fauna e la flora;
- gestire correttamente l'uso e l'impatto dei **prodotti chimici e pericolosi**, derivanti dai processi di lavaggio di stampa
- eseguire gli opportuni **monitoraggi** dei processi ed ottenere i miglioramenti degli indicatori.

Business etico

Lavorare nel rispetto delle regole normative e dell'etica è il principio fondativo di Renogroup.

In particolare, Renogroup si impegna a:

- presidiare il **rispetto dei diritti umani fondamentali** in ogni attività aziendale operando nel rispetto della normativa nazionale;
- gestire in modo **legale e trasparente il proprio business**, attraverso revisioni dei bilanci;
- **comunicare informazioni** aziendali di qualsiasi genere, siano esse di natura normativa o volontaria, in modo corretto e trasparente, senza possibilità di interpretazione erranea;
- compiere attività di **due diligence della filiera** attraverso il tracciamento delle materie prime critiche acquistate in conformità alle regole di settore, al sistema di gestione ISO 9001 e al EUDR (European Union Deforestation Regulation);
- presidiare i **meccanismi di reclamo** adottati, disciplinati dalla *Procedura di Whistleblowing* e dalle specifiche disciplinate dal proprio *Codice Etico*;
- tutelare la **sicurezza dei dati e delle informazioni** dei propri stakeholders, adottando procedure chiare e sistemi di monitoraggio informatici.

Filiera sostenibile

Approvvigionamento sostenibile per Renogroup significa:

- adottare **buone pratiche** all'interno dei propri uffici;
- considerare principi di sostenibilità nella **selezione e qualifica dei propri fornitori strategici**;
- creare **partnership** per rendere la filiera del packaging più sostenibile.

Relativamente alle *buone pratiche interne*, Renogroup si impegna a:

- adottare policy che favoriscano l'acquisto di beni e servizio a **ridotto impatto ambientale**;

- approvvigionarsi da **fornitori locali** per i beni e servizi impiegati negli uffici, al fine di ridurre gli impatti del trasporto e favorire lo sviluppo socioeconomico del territorio;
- **formare il personale degli acquisti** nell'adozioni di principi di sostenibilità nelle scelte di approvvigionamento.

Relativamente alle *politiche di approvvigionamento dei servizi*, di cui viene fatta intermediazione, l'azienda delle materie prime per la produzione, Renogroup si impegna a:

- **qualificare i propri fornitori**, oltre che secondo i parametri tradizionali quali trasparenza, qualità, sicurezza e prezzo anche attraverso principi di sostenibilità ambientale e sociale.
- **adottare principi di pari opportunità e non discriminazione nei processi di selezione dei propri fornitori**, i quali vengono selezionati meramente sulla base dei parametri sopra espressi;
- adottare criteri di sostenibilità socio-ambientale nel **processo di valutazione** dei propri fornitori di audit presso i propri fornitori, come disciplinato nella procedura;
- **diffondere buone pratiche di sostenibilità** presso i propri fornitori.
- si impegna a **gestire la propria catena di custodia** in conformità agli standard **FSC** e/o **PEFC**, garantendo l'approvvigionamento responsabile da fornitori certificati, la tracciabilità dei materiali lungo tutto il processo produttivo e l'uso corretto delle relative dichiarazioni.

Per quanto riguarda i *clienti* l'azienda si impegna a:

- fornire **informazioni trasparenti sulle caratteristiche ambientali** dei prodotti, nel rispetto della normativa vigente e delle certificazioni applicabili;
- **promuovere** presso i clienti l'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale, privilegiando, ove tecnicamente e normativamente possibile, materiali riciclabili o provenienti da fonti responsabili;
- attraverso la **collaborazione con clienti e partner**, l'azienda favorisce il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali lungo l'intera catena del valore come lo sviluppo di studi LCA su prodotti anche su richiesta del cliente.

Infine, si richiede ai propri fornitori l'adesione al *Codice Condotta dei Fornitori* di Renogroup (🔗), la cui dichiarazione di rispetto viene richiesta nelle clausole contrattuali dei rapporti commerciali.

Disposizione transitorie e finali

Monitoraggio, segnalazioni e richiesta di informazioni

Ad ogni soggetto destinatario della presente Politica è richiesto il monitoraggio del rispetto dei principi elencanti. Ogni soggetto interessato a perseguire gli scopi della presente Politica ha l'obbligo di segnalare ogni sua violazione o anomalia, scrivendo a esg@renogroup.eu. Al soggetto segnalante, che deve agire in buona fede, è garantita senza riserve la protezione dell'anonimato e della privacy ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), tutelando il soggetto medesimo da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

In generale, per domande ed osservazioni relative alla Politica di Sostenibilità di Renogroup si prega di contattare esg@renogroup.eu.

Responsabilità e riesame

Il Group Quality and Sustainability Manager, istituito dalla direzione aziendale, ha l'incarico di redigere la Politica di Sostenibilità e revisionarla, con approvazione finale da parte della direzione stessa.

In ogni sede aziendale, un responsabile o referente della sostenibilità dedicato supervisionerà l'attuazione di questa Politica.

La presente Politica viene confermata con frequenza annuale e aggiornata o modificata in presenza di cambiamenti relativa alla gestione della sostenibilità in azienda. Ogni revisione o aggiornamento eseguito sulla presente politica viene comunicato agli stakeholders nelle modalità indicate nel paragrafo *Ambito di applicazione e comunicazione della Politica*.

Data 21/09/2026.....

Firma e Timbro 
RENOCGROUP S.r.l.
BOLOGNA